REGULAMIN KONKURSU „Garage x So Hard"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. **[Konkurs]** W tym regulaminie („**Regulamin**") opisujemy zasady i warunki konkursu pod nazwą „Garage x So Hard" („**Konkurs**").

1.2. **[Organizator]** Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrody konkursowe jest Grey Worldwide Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028235, NIP: 5260151187, o kapitale zakładowym w wysokości 230 850,00 zł, kontaktowy adres e-mail: kontakt@grey.com („**Organizator**" lub „**my**").

1.3. **[Cel konkursu]** Konkurs służy reklamie i promocji piwa oraz napojów bezalkoholowych pod marką „Garage", oferowanych przez Carlsberg Polska sp. z o.o. („**Carlsberg**"). Carlsberg jest fundatorem nagród w Konkursie.

1.4. **[Przyrzeczenie publiczne]** Jesteśmy (Grey Worldwide Warszawa sp. z o.o.) przyrzekającym nagrody konkursowe w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. To znaczy, że obiecujemy Uczestnikom, którzy wygrają w Konkursie, że przekażemy im nagrodę, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

1.5. **[Profil]** Konkurs jest przeprowadzany za pomocą profilu Garage Polska na platformie Instagram (https://www.instagram.com/garage_polska) („**Profil**").

1.6. **[Terytorium]** Konkurs jest adresowany wyłącznie do osób mieszkających w Polsce.

1.7. **[Czas trwania]** Konkurs trwa od chwili uruchomienia przyjmowania zgłoszeń w dniu **4 listopada 2026 r.** do **10 listopada 2026 r. do godziny 23:59:59**. To oznacza, że od chwili, kiedy na Profilu pojawi się post o rozpoczęciu Konkursu, aż do **10 listopada 2026 r. do godziny 23:59:59** możesz wykonać zadanie konkursowe i wziąć udział w Konkursie. Pamiętaj, że jeśli się spóźnisz, Twoje zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę w Konkursie.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. **[Uczestnik]** Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**" lub „**Ty**") może być każdy, kto spełnia wszystkie poniższe warunki:

- 2.1.1. ukończył/-a 18 rok życia, ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce;
- 2.1.2. posiada publiczny profil (konto) na platformie Instagram umożliwiający przesyłanie przez nas wiadomości prywatnych bez żadnych ograniczeń;
- 2.1.3. jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, czyli jego/jej profil na platformie Instagram nie jest profilem firmowym ani nie ma na celu promowania lub reklamy jakiejkolwiek marki;
- 2.1.4. nie należy do osób wykluczonych z udziału w Konkursie, o których piszemy w pkt 2.4 poniżej.

2.2. **[Dobrowolność]** Udział w Konkursie jest dobrowolny – możesz w nim brać udział jeśli zechcesz. Za uczestnictwo w Konkursie nie musisz nam nic płacić, jest ono darmowe. Konkurs nie jest również powiązany z zakupem jakiegokolwiek produktu – nie musisz nic kupować, aby wziąć udział w Konkursie. Aby wziąć udział w Konkursie musisz jednak spełniać warunki opisane w Regulaminie.

2.3. **[Zakaz botów i podobnych narzędzi]** Musimy dbać o to, żeby nasza zabawa konkursowa odbywała się uczciwie. Dlatego w Konkursie zabronione jest dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Zabronione jest również dokonywanie zgłoszeń za pomocą fikcyjnych (fejkowych) kont (profili) na Instagramie, jak również podszywanie się pod inne osoby w celu wzięcia udziału w Konkursie. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).

2.4. **[Osoby, które nie mogą brać udziału w Konkursie]** W Konkursie nie mogą uczestniczyć nasi (Grey Worldwide Warszawa sp. z o.o.) pracownicy ani pracownicy Carlsberg Polska sp. z o.o. lub Carlsberg Supply Company Polska S.A., jak również członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez „pracowników" rozumiemy osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku

pracy lub zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej). Przez „członków najbliższej rodziny" rozumiemy wstępnych (czyli rodziców, dziadków itd.), zstępnych (czyli dzieci, wnuki itd.), małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. **[Zadanie konkursowe]** Aby wziąć udział w Konkursie, musisz w czasie jego trwania wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu w komentarzu do posta konkursowego opublikowanego na Profilu jak najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „**Do jakiego tracku chcesz się bawić ostatniej nocy?"** („**Praca Konkursowa**"). Twoja Praca Konkursowa powinna być oryginalna, czyli stworzona przez Ciebie osobiście – nie może być ona wynikiem pracy twórczej innej osoby lub wytworem działania sztucznej inteligencji (np. Chata GPT itp.), a także nie może naruszać obowiązującego prawa, postanowień Regulaminu ani praw osób trzecich.

3.2. **[Zgłoszenie]** Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez opublikowanie komentarza z Pracą Konkursową pod naszym postem konkursowym. Komentarz musi być widoczny publicznie (tj. dla innych osób odwiedzających Profil).

3.3. **[Kryteria oceny]** Zgłoszone Prace Konkursowe będziemy oceniać pod względem oryginalności (wyjątkowości) i kreatywności, a także zgodności z Regulaminem.

3.4. **[Liczba Prac Konkursowych]** W Konkursie możesz zgłosić wiele Prac Konkursowych, jednak możesz wygrać tylko jedną nagrodę (bez względu na liczbę zgłoszonych przez Ciebie Prac Konkursowych).

3.5. **[Jury i wyłonienie laureatów]** Na podstawie kryteriów, o których piszemy powyżej, trzyosobowe jury konkursowe złożone z naszych przedstawicieli wyłoni spośród Uczestników, którzy prawidłowo zgłosili Prace Konkursowe, 21 (dwudziestu jeden) laureatów nagrody określonej w pkt 4.1 Regulaminu.

3.6. **[Rozstrzygnięcie Konkursu]** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń. Nie później niż **17 listopada 2026 r.** opublikujemy w ramach Profilu post/wpis o przyznaniu nagród w Konkursie oraz wyślemy do laureatów wiadomość poprzez platformę Instagram, informującą o przyznaniu nagrody i warunkach jej wydania, o których piszemy w pkt 4.2 Regulaminu.

3.7. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Konkursu zgłaszać ani publikować treści, które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Dotyczy to również Prac Konkursowych. Niedozwolone są następujące treści:

- 3.7.1. obsceniczne lub wulgarne;
- 3.7.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
- 3.7.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
- 3.7.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
- 3.7.5. godzące w nasze dobra osobiste, dobra osobiste Carlsberg lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników (np. podszywanie się pod inną osobę);
- 3.7.6. naruszające prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
- 3.7.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie przestępstw;
- 3.7.8. spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania platformy Instagram;
- 3.7.9. promujące produkty konkurencyjne w stosunku do produktów Carlsberg, a także zawierające antyreklamę Carlsberg lub jej produktów;
- 3.7.10. zawierające nielegalną reklamę napojów alkoholowych (w tym np. zachęcające do nadmiernego spożycia alkoholu).

3.8. **[Wykluczenie]** Prace Konkursowe nie mogą naruszać:

- 3.8.1. regulaminu Instagrama: https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=hc_fnav&locale=pl_PL;
- 3.8.2. standardów społeczności Instagrama: https://transparency.meta.com/policies/community-standards/.

Ponadto w Konkursie nie są uwzględniane Prace Konkursowe zablokowane lub usunięte przez administratora platformy Instagram z powodu naruszenia regulaminu Instagram lub niezgodności ze standardami społeczności Instagram. Prace Konkursowe, co do których ustalimy, na podstawie wiarygodnej informacji lub oficjalnego (urzędowego) zawiadomienia, że naruszają one Regulamin, nie są brane pod uwagę w Konkursie.

3.9. **[Rezygnacja]** Możesz w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu wystarczy, że usuniesz opublikowany przez Ciebie komentarz stanowiący Twoją Pracę Konkursową. Jeśli zrezygnujesz z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania Ci nagrody – rezygnujesz tym samym z przyznanej Ci nagrody.

4. NAGRODY W KONKURSIE

4.1. **[Nagrody]** W Konkursie przewidzieliśmy łącznie 21 (dwadzieścia jeden) nagród, którymi są: 1 (jedna) nagroda I stopnia - w postaci „złotego biletu" uprawniającego do wejścia na 50 (pięćdziesiąt) wydarzeń zorganizowanych przez So Hard o wartości 2.500,00 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych zero groszy) oraz koszulka So Hard x Garage o wartości 180,00 zł (słownie: sto osiemdziesiąt złotych zero groszy) wraz z kwotą pieniężną w wysokości 298,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt osiem złotych zero groszy); w ten sposób łączna wartość jednej nagrody I stopnia to 2.978,00 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset siedemdziesiąt osiem złotych zero groszy) oraz 20 (dwadzieścia) nagród II stopnia - w postaci koszulki So Hard x Garage o wartości 180,00 zł (słownie: sto osiemdziesiąt złotych zero groszy) wraz z kwotą pieniężną w wysokości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych zero groszy); w ten sposób łączna wartość jednej nagrody II stopnia to 200,00 zł (słownie: dwieście złotych zero groszy).

4.2. **[Warunki]** Warunkiem wydania laureatowi nagrody jest wysłanie do Profilu wiadomości prywatnej (w ramach Instagrama), w której laureat potwierdzi chęć odbioru nagrody i potwierdzi, że spełnia warunki udziału w Konkursie (wystarczające jest złożenie oświadczenia drogą elektroniczną, w wiadomości przesłanej poprzez Instagram do naszego Profilu), a także poda swoje imię i nazwisko i dane niezbędne do wysyłki nagrody. Wiadomość zawierającą powyższe oświadczenia i informacje należy przesłać do nas w terminie 7 (siedmiu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu nagrody. Wiadomość należy wysłać w odpowiedzi na powiadomienie o wygarnej wysłane na Instagramie z oficjalnego profilu marki Garage.

4.3. **[Wydanie nagrody]** Nagroda zostanie wysłana do laureata na wskazane przez niego dane. Wysyłka nastąpi w terminie do **27 listopada 2026 r.**, pod warunkiem spełnienia przez laureata warunków formalnych określonych w pkt 4.2 powyżej. Kwota pieniężna, o której mowa w pkt 4.1 powyżej, zostanie w momencie wydania nagrody potrącona przez nas – jako płatnika podatku – na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT), należnego od wygranej w Konkursie. Oznacza to, że te kwoty pieniężne nie są wypłacane laureatowi, lecz zostają przeznaczone na podatek i trafiają do Urzędu Skarbowego.

4.4. **[Utrata prawa do nagrody]** Brak spełnienia warunków, o których mowa w pkt 4.2 powyżej, pomimo skierowania przez nas do laureata dodatkowego wezwania do spełnienia tych warunków, z wyznaczeniem dodatkowego terminu, nie krótszego niż 3 (trzy) dni, oznacza brak spełnienia przez laureata warunków do otrzymania nagrody. W takim wypadku laureat traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do naszej dyspozycji. Wówczas jury konkursowe może zadecydować o przyznaniu tej nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień rozdziałów 3-4 Regulaminu.

4.5. **[Zrzeczenie się nagrody]** Zasady opisane w pkt 4.4 powyżej stosujemy odpowiednio również, jeśli laureat zrzeknie się nagrody lub jeśli nie odbierze jej (np. laureat wskazał nieprawidłowy adres do wysyłki nagrody), pomimo ponownej, bezskutecznej próby doręczenia i skierowania do niego bezskutecznego dodatkowe wezwania do odebrania nagrody w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni.

4.6. **[Wymiana]** Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju, chyba że uprawnienie takie wynika z przepisów prawa.

4.7. **[Cesja]** Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inną osobę.

5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

5.1. **[Oświadczenie Uczestnika]** W zakresie, w jakim Twoja Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Utwór**"), dokonując zgłoszenia tej Pracy Konkursowej do Konkursu oświadczasz i zapewniasz, że posiadasz do niej prawa autorskie

umożliwiające Ci wykorzystanie jej dla celów Konkursu zgodnie z Regulaminem, a także do udzielenia licencji, o której mowa w pkt 5.2 poniżej.

5.2. **[Udzielenie licencji]** Ponadto w zakresie, w jakim Twoja Praca Konkursowa stanowi Utwór, z chwilą dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej, udzielasz nam (Grey Worldwide Warszawa sp. z o.o.) oraz Carlsberg Polska sp. z o.o. (dalej łącznie: „**Licencjobiorcy**"), każdemu z osobna, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie (w każdym razie obowiązującej nie krócej niż 5 lat), nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania dalszych licencji, na korzystanie z Utworu dla celów realizacji Konkursu i ogłoszenia jego wyników, a także promowania marki „Garage" („**Licencja**").

5.3. **[Opracowania Prac Konkursowych]** Możemy (jako Licencjobiorcy, każdy z osobna) dokonywać opracowań Prac Konkursowych, na które udzielono nam Licencji, w tym mamy prawo do korzystania z powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do opracowań Prac Konkursowych.

5.4. **[Pola eksploatacji]** Licencja, o której mowa w pkt 5.2 powyżej, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:

5.4.1. utrwalanie, a także trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Pracy Konkursowej, w szczególności dla celów wytworzenia dodatkowych egzemplarzy, dowolną techniką, w tym techniką reprograficzną, drukarską i cyfrową;

5.4.2. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem Pracy Konkursowej;

5.4.3. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym przez Internet).

5.5. **[Rozpowszechnianie Utworu przez Licencjobiorców]** Nie jesteśmy zobowiązani do rozpowszechniania Utworu.

5.6. **[Podanie autorstwa przez Licencjobiorców]** Mamy prawo korzystać z Prac Konkursowych z podaniem autorstwa lub bez podania autorstwa (anonimowo), jak również z podaniem wybranego przez nas tytułu. Mamy również prawo włączyć Pracę Konkursową do innego utworu.

5.7. **[Zgodność z prawem i regulaminem/standardami społeczności Instagram]** Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu oświadczasz i zapewniasz, że korzystanie z tej Pracy Konkursowej na potrzeby Twojego udziału w Konkursie, a także korzystania przez nas z Licencji, nie narusza żadnych praw innych osób ani nie narusza regulaminu lub standardów społeczności Instagram, zwłaszcza dotyczących własności intelektualnej.

6. REKLAMACJE

6.1. **[Sposób złożenia]** Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w dowolny sposób pozwalający nam zapoznać się z nimi i udzielić na nie odpowiedzi na trwałym nośniku (np. na piśmie lub e-mailem). Przykładowo reklamację można skierować pisemnie na nasz adres siedziby wskazany w Regulaminie lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: kontakt@grey.com. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.

6.2. **[Termin rozstrzygnięcia]** Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację otrzymasz listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

6.3. **[Podstawa]** Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa obowiązującego w Polsce.

6.4. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Ciebie roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

7.1. **[Administrator]** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem (czyli tym, kto określa cele i sposoby przetwarzania danych osobowych), jest Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą

w Warszawie oraz – odrębnie – Grey Worldlide Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Każdy z tych administratorów ma swoje własne cele i podstawy przetwarzania danych osobowych.

7.2. Informacje o tym, w jakim celu i na jakiej podstawie prawnej poszczególni odrębni administratorzy przetwarzają dane osobowe znajdują się w tabeli:

Carlsberg (Carlsberg Polska sp. z o.o.)		**Organizator (Grey Worldwide Warszawa sp. z o.o.)**	
Carlsberg Polska sp. z o.o. ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa kontakt: daneosobowe@carlsberg.pl		Grey Worldwide Warszawa sp. z o.o. Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa, kontakt@grey.com Inspektor ochrony danych: Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez administratora, listownie na adres administratora wskazany powyżej, a także e-mailowo na adres: iod@grey.com.	
Cel przetwarzania	**Podstawa prawna**	**Cel przetwarzania**	**Podstawa prawna**
Przeprowadzenie Konkursu i prowadzenie Profilu, w tym promowanie marki „Garage" i budowanie pozytywnych relacji użytkowników mediów społecznościowych z marką „Garage".	Niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Carlsberg (art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych, zwanego „**RODO**"). Prawnie uzasadniony interes Carlsberg polega na promowaniu marki „Garage" i budowaniu pozytywnych relacji użytkowników mediów społecznościowych z marką „Garage".	Przeprowadzenie Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcie i wydanie nagród laureatom.	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na wykonaniu zobowiązań wynikających z przyrzeczenia publicznego zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
Wykonanie umowy licencyjnej i korzystanie z licencji na Pracę Konkursową.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy zawartej przez Carlsberg z osobą, której dane dotyczą.	Wykonanie umowy licencyjnej i korzystanie z licencji na Pracę Konkursową.	Niezbędność do wykonania umowy zawartej przez nas z osobą, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
Przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i ochrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem – wypełnienie ciążących na administratorze obowiązków prawnych	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.	Przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego ai ochrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem; wypełnienie ciążących na administratorze obowiązków prawnych	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na dążeniu do zakończenia sporu z osobą składającą

polegających na konieczności przeprowadzenia i rozstrzygnięcia procesu reklamacyjnego.		polegających na konieczności przeprowadzenia i rozstrzygnięcia procesu reklamacyjnego.	reklamację, a także ochronie naszych praw. Ponadto wypełnienie ciążącego na administratorze obowiązku prawnego dotyczącego udzielenia konsumentowi odpowiedzi na reklamację na trwałym nośniku (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
Ochrona praw Administratora i dochodzenie roszczeń Administratora związanych z Konkursem	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadmiony interes administratora.	Wykonanie obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym Konkursu oraz prowadzenie dokumentacji podatkowej związanej z Konkursem.	Niezbędność do wypełnienia ciążących na nas obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) dotyczących rozliczenia podatkowego nagród w Konkursie. W zakresie, w jakim prowadzenie dokumentacji podatkowej nie wynika z przepisów prawa, lecz z praktyki organów podatkowych – niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na udokumentowaniu zdarzeń rodzących konsekwencje podatkowe w związku z Konkursem na wypadek ewentualnej kontroli podatkowej.

7.3. **[Okres przechowywania danych]** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród dane osobowe laureatów Konkursu mogą być dalej przechowywane: (i) w związku z udzieleniem Licencji – na czas trwania Licencji; (ii) w przypadku przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz ochrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem – nie dłużej niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem; oraz (iii) dla celów podatkowych – do czasu przedawnienia zobowiązań i należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie.

7.4. **[Dobrowolność]** Podanie danych osobowych na potrzeby Konkursu jest dobrowolne, ale dane te są niezbędne – w przypadku wygranej – do otrzymania nagrody. W przypadku chęci złożenia reklamacji podanie danych również jest dobrowolne, ale niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.

7.5. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych są dostawcy usług hostingu, dostawcy usług księgowych oraz (w przypadku laureatów lub osób składających reklamację) dostawcy usług pocztowych lub kurierskich, z których korzystamy przy wysyłce nagrody lub obsłudze reklamacji. Firma Meta – jako właściciel platformy Instagram – przetwarza Twoje dane osobowe na tej platformie jako odrębny administrator danych osobowych. Ponadto odbiorcą danych osobowych, których administratorem jest Carlsberg, jest Organizator, któremu Carlsberg zleciła organizację Konkursu.

7.6. **[Twoje prawa]** Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:

7.6.1. prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;

7.6.2. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą, uważa, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza prawo, w tym RODO.

Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Carlsberg znajduje się w polityce prywatności dostępnej na stronie carlsbergpolska.pl pod adresem: Global policies.

8. Postanowienia końcowe

8.1. **[Treść Regulaminu]** Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także – w wersji elektronicznej – pod adresem: garagebeer.pl/xsohard.

8.2. **[Zastrzeżenie dotyczące Instagrama]** Odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu i za wydanie nagród ponosimy wyłącznie my (Grey Worldwide Warszawa sp. z o.o.). Zgodnie z wymogami platformy Instagram informujemy, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, popierany ani prowadzony przez właściciela platformy Instagram (w szczególności Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii), ani z nim związany. Właściciel platformy Instagram (firma Meta) nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Ciebie w związku z udziałem w Konkursie, w tym zwłaszcza nie ponosi odpowiedzialności za nagrody przyrzeczone przez nas, co przyjmujesz do wiadomości, jeżeli bierzesz udział w naszym Konkursie.

8.3. **[Prawo polskie]** Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, 4 listopada 2026 r.